



SCHEDA DI ISCRIZIONE
SCUOLA DI PRESSOCOLATA - HPDC School
8ª Edizione 2025

Inviare via e-mail a: formazione@csmt.it per ogni singolo iscritto

Cod Scheda: S-P7/10-6/bis
Data Scheda: 05/2016
Rev. Scheda: 0

Documento n°	Data redazione	N° revisione	Redatto da	Approvato da RFO	Archiviato da	Pagina
/			Cliente		RSG	1 di 2

DATI PERSONALI DELL'ISCRITTO

.....
(Nome e cognome)

.....
(data e luogo nascita)

.....
(e-mail diretta aziendale)

.....
(telefono)

.....
(funzione)

Esprimo consenso all'invio di **materiale informativo**
anche tramite posta elettronica

Si No

Data _____ Firma iscritto _____

DATI PER L'INTESTAZIONE DELLA FATTURA:

Ragione sociale:

Indirizzo:.....

Tel.....fax:

e-mail referente:

P.IVA:

CF:

Attività dell'azienda

Esprimo consenso all'invio di **materiale informativo**
anche tramite posta elettronica

Si No

Data.....

Firma referente formazione.....

Sono venuto a conoscenza dell'iniziativa tramite:
 mail newsletter CSMT newsletter AQM giornale volantini vs. visita passaparola
 altro spec. _____

QUOTA DI PARTECIPAZIONE CONFERMATATA

€ _____ +IVA a norma di legge

TITOLO CORSO:

RIFERIMENTO OFFERTA:

DATA DI INIZIO:

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:

1. ISCRIZIONE

QUOTA ISCRIZIONE AL CORSO
(escluso eventuale esame certificazione: **700,00 euro + IVA**)

PRIMO ISCRITTO: 6.800 € + IVA

SECONDO ISCRITTO: 5.750 € + IVA

TERZO ISCRITTO E SUCCESSIVI: 4.950 € + IVA

STUDENTE O INOCCUPATO (posti limitati): 2.500 € +IVA. Prima dell'iscrizione per tale categoria chiedere conferma alla segreteria perché i posti sono limitati.

FORMULA EARLY BIRD: sconto del 25%
per iscrizioni pervenute entro il 30.06.2025

Note:

- IVA a norma di legge
- Pagamento da perfezionarsi come definito da modalità di partecipazione allegate

DESCRIZIONE DEL CORSO: vedi scheda tecnica
PROGRAMMAZIONE (DATE E ORARI): vedi scheda tecnica

Coordinate bancarie:

CSMT Gestione Scarl
Banca di Credito Cooperativo di Brescia
Iban:IT94W0869211200005000503937

L'iscrizione di ogni allievo avviene con l'invio della presente **scheda compilata in ogni sua parte e sottoscritta** prima dell'inizio del corso.

2. QUOTA D'ISCRIZIONE E PAGAMENTO

Per confermare l'iscrizione, formalizzata con l'invio della presente scheda, l'importo totale della quota deve essere versato entro la data confermata di inizio corso, tramite bonifico bancario. Con l'iscrizione il cliente s'impegna a versare l'intera quota di partecipazione con le modalità previste, fatto salvo il diritto di disdetta di cui all'art. 4.

3. ACCETTAZIONE ISCRIZIONE

L'iscrizione è accettata solo ad avvenuto pagamento della quota totale d'iscrizione. CSMT si riserva la facoltà di non ammettere in aula corsisti per i quali non sia avvenuto il pagamento integrale della quota di iscrizione prima dell'avvio delle attività formative.

4. DISDETTA

È possibile rinunciare all'iscrizione comunicando per iscritto la disdetta. A seguito della ricezione della disdetta verranno applicate le seguenti penalità a valere sull'importo totale del corso, in relazione ai giorni mancanti all'inizio corsi:

- entro 45 gg da inizio corso: penalità 500 €;
- da 15 ai 45 gg da inizio corso: penalità 1000 €;
- oltre i termini sopracitati: penalità 100 % del costo del corso. In ogni caso è possibile sostituire la persona iscritta fino a 15 giorni dall'inizio del corso, senza penalità.

		SCHEDA DI ISCRIZIONE SCUOLA DI PRESSOCOLATA - HPDC School 8ª Edizione 2025				Cod Scheda: S-P7/10-6/bis Data Scheda: 05/2016 Rev. Scheda: 0
		Inviare via e-mail a: formazione@csmt.it per ogni singolo iscritto				
Documento n°	Data redazione	N° revisione	Redatto da	Approvato da RFO	Archiviato da	Pagina
/			Cliente		RSG	2 di 2

5. VARIAZIONI DI PROGRAMMA

CSMT si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso programmato dandone tempestiva notizia agli interessati e rimborsando gli importi versati.

6. SICUREZZA

Si raccomanda l'azienda di avvisare CSMT se il partecipante è temporaneamente o permanentemente inabile.

7. PRIVACY

I Vostri dati personali sono trattati da CSMT e AQM conformemente alle disposizioni in vigore per la tutela della Privacy. I dati da Voi ritrasmessi saranno trattati per il conseguimento delle finalità in oggetto e per l'aggiornamento periodico. Eventuali comunicazioni in merito sono da indirizzarsi a privacy@csmt.it o segreteria@aqm.it

8. CLAUSOLA DI RISERVATEZZA

Tutte le informazioni sulle attività e/o prodotti del cliente che saranno comunicati al personale, collaboratori e consulenti di CSMT per la migliore realizzazione dell'incarico, saranno considerati confidenziali ed utilizzabili nei limiti e per gli scopi dell'incarico. I dati comuni (ragione sociale, P.Iva) necessari per l'esecuzione degli obblighi derivanti dal contratto potranno essere comunicati a professionisti contabili ed istituti bancari. Tali dati potranno essere trattati sia in modo manuale sia informatico e saranno conservati da CSMT scarl.

9. CONDIZIONI GENERALI

Con la sottoscrizione della presente scheda si intendono altresì conosciute e specificatamente accettate, ai sensi e per gli effetti di cui all'art.1341 e 1342 c.c., le Condizioni Generali di Fornitura (consultabili all'indirizzo web <http://www.csmt.it>)

9.1 Regole di partecipazione

I partecipanti ai corsi sono tenuti a:

- Utilizzare materiali e attrezzature forniti da CSMT con la massima cura e diligenza.
- Attenersi strettamente alle regole di sicurezza e di condotta previste da CSMT, ovvero dagli Enti ospiti.
- Non effettuare registrazioni video e/o audio o fotografie presso le sedi dei corsi, o durante i corsi stessi senza autorizzazione del docente.
- Non eseguire copie o sottrarre documenti dei quali vengano in possesso durante la loro permanenza presso le sedi dei corsi.

Nel caso un partecipante commetta le violazioni di cui sopra, è facoltà di CSMT di ritirare le copie, le registrazioni, le fotografie e le riprese illecite, allontanare e/o non ammettere più ai corsi il partecipante responsabile delle suddette violazioni e, se del caso, procedere a denunce e/o azioni legali, oltre al diritto al risarcimento di ogni danno patito.

9.2 Diritto d'autore

Il Cliente prende atto per sé e per i partecipanti che i corsi e il materiale ad essi relativo sono di proprietà di CSMT e AQM e che può entrarne in possesso solo se provenienti da CSMT o AQM o altre Società autorizzate per iscritto da essa. Il Cliente si impegna a non eseguire copia di tale materiale, a non diffonderne presso terzi il contenuto, a non cederlo a terzi e a non svolgere né far svolgere ad altri corsi basati su detta documentazione.

9.3 Responsabilità

Il Cliente dichiara di essere a conoscenza che, sebbene il contenuto dei corsi e della relativa documentazione sia stato per quanto possibile controllato, nessuna pretesa potrà essere avanzata nei riguardi di CSMT nel caso in cui le informazioni contenute in tale documentazione risultassero erranee o obsolete. Il Cliente esonera, pertanto, CSMT da ogni responsabilità, anche verso terzi, derivante dall'uso di tali informazioni. CSMT si riserva il diritto d'apportare tutte le variazioni e aggiornamenti ai contenuti dei corsi, per meglio seguire la costante evoluzione e il continuo aggiornamento del mercato.

CSMT non fornisce garanzie sui risultati che possono essere ottenuti frequentando i corsi o utilizzando i materiali didattici.

10. DIFFUSIONE DATI AZIENDALI

Il cliente concede autorizzazione ad AQM e CSMT di rendere noto a terzi la partecipazione dell'azienda alla SCUOLA DI PRESSOCOLATA con pubblicazione e/o divulgazione sul sito della scuola di pressocolata, di CSMT e di AQM, su articoli e materiali promozionali in genere, oltre che a docenti/relatori e sponsor dell'iniziativa.

Autorizza anche il/i dipendente/i partecipante/i a diffondere i propri dati associati all'azienda come definito al punto 11.

Data:

Firma e Timbro Azienda

.....

11. DIFFUSIONE DATI PERSONALI

Il partecipante concede autorizzazione a AQM/CSMT a realizzare fotografie, video o altri materiali audiovisivi contenenti la propria immagine, il proprio nome e/o la propria voce con successiva pubblicazione e/o divulgazione sul sito della scuola di pressocolata, di CSMT e di AQM, su articoli e materiali promozionali in genere, oltre che a docenti/relatori e sponsor dell'iniziativa.

Data:

Firma partecipante al corso

.....